



ICF Professional Certified Coach Markery na poziomie PCC

Aktualizacja Listopad 2020 r.

Markery oceny są wskaźnikami, z których asesor jest przeszkolony, aby słuchać i określić, które Kluczowe Kompetencje ICF są widoczne w zarejestrowanej sesji coachingowej oraz w jakim stopniu są one wykazywane. Wymienione markery to zachowania, które reprezentują demonstrację Kluczowych Kompetencji w rozmowie coachingowej na poziomie Professional Certified Coach (PCC). Markery wspierają proces oceny, który jest sprawiedliwy, spójny, zasadny, rzetelny, powtarzalny i możliwy do obrony.

Markery PCC mogą również wspierać Coachów, Trenerów-Coachów i Mentor-Coachów w identyfikacji obszarów wzrostu i rozwoju umiejętności w coachingu na poziomie PCC, jednak powinny być zawsze używane w kontekście rozwoju Kluczowych Kompetencji. Markery PCC nie powinny być używane jako lista kontrolna w formularzu sposobu zaliczenia oceny wydajności PCC.

Kompetencja 1: Demonstracja Etycznej Praktyki

Znajomość Kodeksu Etyki ICF i jego stosowania jest wymagana na wszystkich poziomach coachingu. Coachowie na poziomie PCC demonstrują coaching zgodny z Kodeksem i Etyką ICF i pozostają konsekwentni w roli coacha.

Kompetencja 2: Wyrażanie Coachingowego Nastawienia

Wyrażanie nastawienia coachingowego — nastawienia, które jest otwarte, ciekawe, elastyczne i skoncentrowane na kliencie - jest to proces, który wymaga ciągłego uczenia się i rozwoju, dokonywania refleksji nad praktyką i przygotowywania się do sesji. Te elementy mają miejsce na drodze zawodowej coacha i nie mogą być w pełni uchwycone w jednym momencie. Jednak niektóre elementy tej kompetencji mogą zostać wykazane podczas rozmowy coachingowej. Te poszczególne zachowania są wyrażane i oceniane przez następujące markery PCC: 4.1, 4.3, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 6.1, 6.5, 7.1 i 7.5. Podobnie jak w przypadku innych kompetencyjnych obszarów, trzeba będzie wykazać, że minimalna liczba tych znaczników przejdzie ocenę wydajności PCC. Wszystkie elementy tej kompetencji będą również oceniane w pisemnym teście do Akredytacji ICF (Coach Knowledge Assessment).

Kompetencja 3: Zawarcie i Utrzymanie Umowy

3.1: Coach współpracuje z klientem w celu zidentyfikowania lub potwierdzenia tego, czego chce klient osiągnąć w tej sesji.

3.2: Coach współpracuje z klientem w celu zdefiniowania lub potwierdzenia miary sukcesu dla tego, co klient chce osiągnąć w tej sesji.

3.3: Coach pyta lub bada, co jest ważne lub znaczące dla klienta, na temat tego, co chce osiągnąć podczas sesji.

3.4: Coach współpracuje z klientem, aby określić, do czego według klienta należy się odnieść, aby zrealizować to, co pragnie osiągnąć podczas sesji.

Kompetencja 4: Kształtowanie Zaufania i Bezpieczeństwa

4.1: Coach uznaje i szanuje unikalne talenty klienta, spostrzeżenia i pracę w procesie coachingowym.

4.2: Coach okazuje wsparcie, empatię lub troskę o klienta.

4.3: Coach uznaje i wspiera wyrażanie uczuć klienta, spostrzeżenia, obawy, przekonania lub sugestie.

4.4: Coach współpracuje z klientem, zapraszając klienta do odpowiedzi w dowolny sposób na wkład coacha i akceptuje odpowiedź klienta.

Kompetencja 5: Utrzymywanie Obecności

5.1: Coach postępuje w odpowiedzi na całą osobę klienta (KIM klient jest).

5.2: Coach postępuje w odpowiedzi na to, co klient chce poprzez tą sesję osiągnąć (CO).

5.3: Coach partneruje klientowi, wspierając go w wyborze tego, co się wydarza podczas sesji.

5.4: Coach wykazuje ciekawość, aby dowiedzieć się więcej o kliencie.

5.5: Coach pozwala na ciszę, pauzę lub refleksję.

Kompetencja 6: Aktywne Słuchanie

6.1: Pytania i obserwacje coacha są dostosowywane do tego, czego coach dowiedział się podczas sesji na temat tego, kim jest klient lub na temat sytuacji, w jakiej się znajduje.

6.2: Coach pyta lub bada słowa, których używa klient.

6.3: Coach pyta lub bada emocje klienta.

6.4: Coach bada zmiany energii klienta, sygnały niewerbalne lub inne zachowania.

6.5: Coach pyta lub bada, jak klient aktualnie postrzega siebie lub jego świat.

6.6: Coach pozwala klientowi dokończyć mówienie bez przerywania, chyba że istnieje określony cel coachingu, aby to zrobić.

6.7: Coach zwięźle odzwierciedla lub podsumowuje to, co komunikował klient, aby zapewnić jasność i zrozumienie klienta.

Kompetencja 7: Budzenie Świadomości

7.1: Coach zadaje pytania dotyczące klienta, takie jak jego aktualny sposób myślenia, uczucia, wartości, potrzeby, pragnienia, przekonania lub zachowania.

7.2: Coach zadaje pytania, aby pomóc klientowi wychodzić poza jego tok myślenia lub odczuwanie na nowe lub rozszerzone sposoby myślenia lub odczuwania siebie. (KIM jest)

7.3: Coach zadaje pytania, aby pomóc klientowi wychodzić poza jego tok myślenia lub odczuwanie na nowe lub rozszerzone sposoby myślenia lub odczuwania jego sytuacji. (CO)

7.4: Coach zadaje pytania, aby pomóc klientowi wykroczyć poza dotychczasowe myślenie, uczucie lub zachowanie w stosunku do rezultatu pożądanego przez klienta.

7.5: Coach dzieli się – bez przywiązania – obserwacje, intuicje, komentarze, myśli lub uczucia klienta i zachęca klienta do eksploracji poprzez zaproszenie werbalne lub za pomocą tonu głosu.

7.6: Coach zadaje jasne, bezpośrednie, głównie otwarte pytania, jedno na daną chwilę, w dobrym tempie, które pozwala klientowi na myślenie, odczuwanie lub refleksję.

7.7: Coach używa języka, który jest ogólnie jasny i zwięzły.

7.8: Coach pozwala klientowi, by to on mówił przez większość sesji.

Kompetencja 8: Ułatwianie Rozwoju

8.1: Coach zaprasza lub pozwala klientowi zbadać postępy w kierunku tego, co klient chciał osiągnąć podczas tej sesji.

8.2: Coach zaprasza klienta do nazwania lub zbadania tego, czego nauczył się podczas sesji o sobie samym (KIM jest)

8.3: Coach zaprasza klienta do nazwania lub zbadania tego, czego nauczył się podczas sesji o jego sytuacji (CO).

8.4: Coach zachęca klienta do zastanowienia się, w jaki sposób wykorzysta nową naukę z tej sesji coachingowej.

8.5: Coach współpracuje z klientem w celu zaprojektowania toku myślenia po sesji, refleksji lub



konkretnych kroków.

8.6: Coach współpracuje z klientem w celu zastanowienia się, jak iść naprzód z uwzględnieniem zasobów, wsparcie lub potencjalne ograniczeń.

8.7: Coach współpracuje z klientem w celu zaprojektowania najlepszych metod w braniu odpowiedzialności za siebie.

8.8: Coach celebryje postępy i naukę klienta.

8.9: Coach partneruje klientowi w tym, jak chcą zakończyć tę sesję.